

2008年7月7日

株式会社 IT DeSign 広報

## ポイントを使って寄付するポイント募金！ Tポイントを WWF へ募金できる新しいチャリティ・キャンペーン実施

オリジナルのQRコード「デザインQR」\*を制作している株式会社IT DeSign(東京都墨田区)は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード、ポイント事業を運営している株式会社 T カード&マーケティング(東京都渋谷区)のキャンペーン「Tポイント・チャリティ」に、デザインQRを提供しました。

「Tポイント・チャリティ」は、T 会員\*が 3000 万人に達することを記念して企画されたキャンペーンの第2弾で、T 会員が貯めた「Tポイントで募金ができる」というチャリティ企画です。チャリティはPCのほかモバイルからも参加できるようになっており、「デザイン QR」はモバイルからの参加者を増やすために導入されました。パンダがモチーフになっているデザインQR(下記参照)は、TSUTAYA 店頭、「アース」DVD レンタル用ケース、その他 TSUTAYA 店頭で配布される「TSUTAYA Club MAGAZINE」などに利用されています。



使用された「デザインQR®」



Tポイント・チャリティのキャンペーンは6月27日からスタートし、既に一週間程度で、30万ポイントを超えるTポイントが寄付されており、会員からも好評のようです。9月30日までの期間中は何度でも参加できるようになっており、募金するポイント数もお客様自身によって自由に設定できます。また、参加された方には、記念にオリジナルの携帯メール用デコレーション素材をプレゼントするという企画内容になっています。募金されたTポイントは、最終的に運営会社のTカード&マーケティングによって集計された後、10月末頃にWWF ジャパン(世界自然保護基金 <http://www.wwf.or.jp/>)\*へ募金される予定です。

## ■ 「Tポイント・チャリティー募金」

・キャンペーン実施期間:2008年6月27日(金)～9月30日(火)

・キャンペーン内容: TサイトのTポイント・チャリティー特設ページ(<http://tsite.jp/cr/>)にて、貯まったポイントを1ポイント=1円換算で募金することができます。

※キャンペーンの詳細につきましてはTポイント・チャリティー特設ページ <http://tsite.jp/cr/>をご覧ください。

## \*「デザインQR」 <http://d-qr.net/>

QRコード(2次元コード)の模様アイキャッチとなるロゴ、キャラクター、写真など画像を組み込んだオリジナルのQRコードです。読み取り保証付きで、実績が多数あり、アクセスUPやブランディングなどモバイル販促・集客ツールとして利用されています。

## \*T会員

TSUTAYAをはじめとした、Tポイント提携企業で発行された、有効な「Tカード」を保有する会員のことです。

注):「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。「デザインQR」は株式会社IT DeSignの登録商標です。

## 【プレスリリースの内容に関するお問合せ】

株式会社IT DeSign 広報 TEL. 03-3625-1020